

Урок 1: Що таке медіаграмотність?

Тема: Поняття медіаграмотності, її значення в сучасному світі. Роль медіа в житті людини

Клас: 8

Очікувані результати: Учень розуміє значення медіаграмотності та її роль у повсякденному житті.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися, що таке медіаграмотність і чому вона важлива.
- Зрозуміти роль медіа в житті людини.
- Розвивати критичне мислення через аналіз впливу медіа.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для нотаток.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Медіаграмотність – це вміння аналізувати, оцінювати та створювати медіаконтент (новини, пости, відео). Вона допомагає розпізнавати правду і захищатися від маніпуляцій.
- о Подумай: Як часто ти бачиш рекламу чи новини в інтернеті?

2. Основна частина (30 хвилин)

о Крок 1: Дізнайся про медіаграмотність (10 хвилин)

- Прочитай:
 - **Медіаграмотність:** вміння читати, розуміти, оцінювати медіа та створювати власний контент.
 - **Роль медіа:** інформують, розважають, впливають на думки.
 - Наприклад, пост у соцмережах може змінити твою думку про моду.
- Запиши в зошиті: "Медіаграмотність: аналіз, оцінка, створення. Медіа впливають на думки".

о Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)

- Уяви: ти бачиш пост "Цей телефон – найкращий!"
- Запиши в зошиті:
 - Як медіа впливають на тебе?
 - Чи потрібна медіаграмотність?
 - Наприклад: "Пост може змусити захотіти телефон. Медіаграмотність допомагає перевірити правду".

о Крок 3: Практика рефлексії (10 хвилин)

- Візьми аркуш паперу і напиши:
 - Яке медіа ти використовуєш щодня (ТБ, TikTok)?
 - Як воно впливає на тебе?
 - Наприклад: "Дивлюся TikTok. Відео про ігри впливають на мої хобі".

3. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Що таке медіаграмотність?

- Чому вона важлива?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Медіаграмотність – це аналіз медіа. Вона захищає від маніпуляцій".
 - Намалюй у зошиті символ медіаграмотності (наприклад, лупу).
4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
- Уяви, що друг вірить усьому в інтернеті. Що порадиш? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 2: Види медіа та їх особливості

Тема: Традиційні та нові медіа (преса, телебачення, інтернет, соцмережі)

Клас: 8

Очікувані результати: Учень розрізняє типи медіа та їх особливості.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про традиційні та нові медіа.
- Навчитися класифікувати медіа за їх особливостями.
- Розвивати аналітичні навички через класифікацію.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для таблиці.

Інструкція для самостійного навчання:

1. **Вступ (5 хвилин)**
 - Прочитай: Медіа – це канали інформації, як газети, телебачення чи соцмережі. Вони мають різні особливості.
 - Подумай: Які медіа ти використовуєш щодня?
2. **Основна частина (30 хвилин)**
 - **Крок 1: Дізнайся про види медіа (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - **Традиційні медіа:** газети, радіо, телебачення. Повільні, офіційні, перевірені.
 - **Нові медіа:** інтернет, соцмережі (Instagram, TikTok). Швидкі, інтерактивні, але не завжди достовірні.
 - Наприклад, газета пише перевірені новини, а TikTok – швидкі відео.
 - Запиши в зошиті: "Традиційні медіа: газети, ТБ. Нові медіа: інтернет, соцмережі".
 - **Крок 2: Класифікація медіа (10 хвилин)**
 - Візьми аркуш паперу і створи таблицю:

Медіа	Тип (традиційне/нове)	Особливості
Газета		
TikTok		
Телебачення		

Медіа	Тип (традиційне/нове)	Особливості
Instagram		

- Заповни таблицю. Наприклад:

Медіа	Тип	Особливості
Газета	Традиційне	Перевірені новини, повільно
TikTok	Нове	Швидкі відео, інтерактивно

- **Крок 3: Аналіз прикладу (10 хвилин)**
 - Уяви: новина в газеті та пост у TikTok про шкільне свято.
 - Запиши в зошиті:
 - У чому різниця?
 - Наприклад: "Газета: довгий текст, перевірені факти. TikTok: коротке відео, емоції".
- 3. **Підсумок (10 хвилин)**
 - Прочитай запитання:
 - Які є типи медіа?
 - Чим вони відрізняються?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Медіа: традиційні (газети) і нові (соцмережі). Традиційні – перевірені, нові – швидкі".
 - Намалюй у зошиті символ медіа (наприклад, телевізор).
- 4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
 - Уяви, що хочеш розповісти про подію. Яке медіа вибереш? Запиши 1-2 речення.

Урок 3: Медіа як джерело інформації

Тема: Джерела інформації, їх достовірність. Поняття первинних і вторинних джерел

Клас: 8

Очікувані результати: Учень визначає різницю між первинними та вторинними джерелами інформації.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про первинні та вторинні джерела інформації.
- Навчитися оцінювати достовірність джерел.
- Розвивати аналітичні навички через аналіз прикладів.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для аналізу джерел.

Інструкція для самостійного навчання:

1. **Вступ (5 хвилин)**

- о Прочитай: Джерела інформації бувають первинними (оригінальні дані) і вторинними (переказ іншими). Не всі джерела достовірні.
- о Подумай: Звідки ти дізнаєшся про події (новини, соцмережі)?
- 2. **Основна частина (30 хвилин)**
 - о **Крок 1: Дізнайся про джерела інформації (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - **Первинні джерела:** оригінальні дані (інтерв'ю, офіційні документи, відео очевидця).
 - **Вторинні джерела:** переказ чи аналіз (статті, пости в соцмережах).
 - **Достовірність:** перевіряй автора, джерело, факти.
 - Наприклад, відео з місця події – первинне, стаття про подію – вторинне.
 - Запиши в зошиті: "Первинні джерела: оригінальні. Вторинні: переказ. Перевіряй достовірність".
 - о **Крок 2: Аналіз прикладів (10 хвилин)**
 - Прочитай ці джерела та познач у зошиті: первинне (П) чи вторинне (В):
 - Пост в Instagram про концерт.
 - Відео виступу на концерті.
 - Стаття в газеті про концерт.
 - Інтерв'ю з артистом.
 - Напиши, чому ти так думаєш. Наприклад: "Відео виступу – П, бо оригінальне".
 - о **Крок 3: Практика оцінки (10 хвилин)**
 - Уяви новину: "У школі відкрили клуб!"
 - Запиши в зошиті:
 - Яке джерело було б первинним?
 - Яке вторинним?
 - Наприклад: "Первинне: відео з відкриття. Вторинне: пост в Instagram".
- 3. **Підсумок (10 хвилин)**
 - о Прочитай запитання:
 - Що таке первинні та вторинні джерела?
 - Чому важливо перевіряти достовірність?
 - о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Первинні – оригінальні, вторинні – переказ. Перевірка захищає від фейків".
 - о Намалюй у зошиті символ джерел (наприклад, документ).
- 4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
 - о Уяви, що дізнався новину в чаті. Як перевіриш, чи вона правдива? Запиши 1-2 речення.

Урок 4: Вплив медіа на суспільство

Тема: Вплив медіа на думки, поведінку та культуру

Клас: 8

Очікувані результати: Учень аналізує, як медіа впливають на суспільство.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися, як медіа впливають на думки та поведінку.

- Проаналізувати вплив медіа через кейси.
- Розвивати критичне мислення через аналіз прикладів.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для аналізу кейсів.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Медіа впливають на те, як ми думаємо, діємо і що вважаємо важливим. Наприклад, реклама може змусити купити річ.
- о Подумай: Чи змінювали медіа твою думку про щось?

2. Основна частина (30 хвилин)

о Крок 1: Дізнайся про вплив медіа (10 хвилин)

- Прочитай:
 - Вплив медіа:
 - Думки: формують погляди (новини про моду).
 - Поведінка: спонукають до дій (реклама їжі).
 - Культура: популяризують тренди (TіkTок-танці).
 - Наприклад, реклама телефону змушує хотіти його купити.
- Запиши в зошиті: "Медіа впливають на думки, поведінку, культуру".

о Крок 2: Аналіз кейсу (10 хвилин)

- Уяви рекламу: "Купи цей напій – будь крутим!"
- Запиши в зошиті:
 - Як впливає на думки?
 - Як впливає на поведінку?
 - Наприклад: "Думки: напій робить крутим. Поведінка: хочу купити".

о Крок 3: Практика аналізу (10 хвилин)

- Уяви новину: "Новий тренд – синій одяг!"
- Запиши в зошиті:
 - Як впливає на культуру?
 - Чи змінить твою поведінку?
 - Наприклад: "Культура: синій одяг популярний. Поведінка: можу купити синю футболку".

3. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Як медіа впливають на суспільство?
 - Чому важливо це аналізувати?
- о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Медіа формують думки і поведінку. Аналіз допомагає не піддаватися впливу".
- о Намалюй у зошиті символ впливу (наприклад, стрілку).

4. Додаткове завдання (5 хвилин)

- о Уяви, що побачив рекламу гри. Як вона вплине на тебе? Запиши 1-2 речення.

Урок 5: Основи критичного мислення

Тема: Поняття критичного мислення, його принципи

Клас: 8

Очікувані результати: Учень застосовує принципи критичного мислення до аналізу інформації.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про критичне мислення та його принципи.
- Навчитися аналізувати інформацію критично.
- Розвивати аналітичні навички через гру.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для гри "Правда чи брехня?".

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Критичне мислення – це вміння аналізувати інформацію, перевіряти факти і не вірити всьому.
- о Подумай: Чи перевіряв ти колись інформацію з інтернету?

2. Основна частина (30 хвилин)

о Крок 1: Дізнайся про критичне мислення (10 хвилин)

- Прочитай:
 - **Принципи критичного мислення:**
 - Питання: чому це правда?
 - Перевірка: шукай факти.
 - Аналіз: оцінюй джерела.
 - Наприклад, побачив пост "Цей напій лікує!" – перевір факти.
- Запиши в зошиті: "Критичне мислення: питай, перевіряй, аналізуй".

о Крок 2: Гра "Правда чи брехня?" (10 хвилин)

- Прочитай твердження та познач у зошиті: правда (П) чи брехня (Б):
 - Коти можуть літати.
 - Сонце сходить на сході.
 - Телефони викликають дощ.
 - Вода кипить при 100°C.
- Напиши, чому ти так думаєш. Наприклад: "Коти не літають – Б, бо це нереально".

о Крок 3: Практика аналізу (10 хвилин)

- Уяви пост: "Нова гра покращує пам'ять!"
- Запиши в зошиті:
 - Які питання поставиш?
 - Як перевіриш?
 - Наприклад: "Питання: хто це сказав? Перевірка: шукати відгуки про гру".

3. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Що таке критичне мислення?
 - Чому воно важливе?
- о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Критичне мислення – це аналіз і перевірка. Воно захищає від фейків".

- о Намалюй у зошиті символ критичного мислення (наприклад, знак питання).
4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
- о Уяви, що друг пересилає фейковий пост. Що порадиш? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 6: Як розпізнати фейки?

Тема: Ознаки фейкової інформації, приклади маніпуляцій

Клас: 8

Очікувані результати: Учень розпізнає фейкову інформацію.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про ознаки фейкової інформації.
- Навчитися розпізнавати фейки через аналіз.
- Розвивати критичне мислення через практичну вправу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для аналізу новин.

Інструкція для самостійного навчання:

1. **Вступ (5 хвилин)**
 - о Прочитай: Фейки – це неправдива інформація, яка вводить в оману. Наприклад, новина "Коти говорять!" – фейк.
 - о Подумай: Чи бачив ти дивні новини в інтернеті?
2. **Основна частина (30 хвилин)**
 - о **Крок 1: Дізнайся про фейки (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - **Ознаки фейків:**
 - Сенсаційні заголовки ("Диво-пігулка виліковує все!").
 - Немає автора чи джерела.
 - Емоційний вплив (страх, гнів).
 - Наприклад, новина без джерела і з кричущим заголовком – ймовірно фейк.
 - Запиши в зошиті: "Фейки: сенсації, без джерел, емоції".
 - о **Крок 2: Аналіз прикладів (10 хвилин)**
 - Прочитай ці заголовки та познач у зошиті: фейк (Ф) чи ні (Н):
 - "Сонце зникне завтра!"
 - "Школа відкрила новий клуб."
 - "Вода лікує всі хвороби!"
 - "Матч відбувся 10 вересня."
 - Напиши, чому ти так думаєш. Наприклад: "‘Сонце зникне’ – Ф, бо сенсація без фактів".
 - о **Крок 3: Практика пошуку фейків (10 хвилин)**
 - Уяви пост: "Новий напій дає суперсилу!"
 - Запиши в зошиті:
 - Які ознаки фейку?

- Як перевірити?
 - Наприклад: "Ознаки: сенсація, немає джерела. Перевірити: шукати наукові факти".
3. Підсумок (10 хвилин)
- о Прочитай запитання:
 - Які ознаки фейкової інформації?
 - Чому важливо їх розпізнавати?
 - о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Фейки: сенсації, без джерел. Розпізнавання захищає від обману".
 - о Намалюй у зошиті символ фейків (наприклад, знак оклику).
4. Додаткове завдання (5 хвилин)
- о Уяви, що бачиш новину "Коти літають!" Як перевіриш? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 7: Маніпулятивні техніки в медіа

Тема: Техніки маніпуляції (емоційний вплив, клікбейт, стереотипи)

Клас: 8

Очікувані результати: Учень ідентифікує маніпулятивні техніки в медіа.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про маніпулятивні техніки в медіа.
- Навчитися розпізнавати маніпуляції через аналіз.
- Розвивати критичне мислення через практичну вправу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для аналізу заголовків.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)
 - о Прочитай: Маніпуляції в медіа – це способи впливу на твої думки чи дії. Наприклад, клікбейт змушує клікнути на заголовок.
 - о Подумай: Чи бачив ти заголовки, які змушують клікнути?
2. Основна частина (30 хвилин)
 - о **Крок 1: Дізнайся про маніпулятивні техніки (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - **Техніки маніпуляції:**
 - Клікбейт: сенсаційні заголовки ("Ти будеш шокований!").
 - Емоційний вплив: викликають страх, радість.
 - Стереотипи: спрощують (усі геймери – ліниві).
 - Наприклад, заголовок "Це змінить твоє життя!" – клікбейт.
 - Запиши в зошиті: "Маніпуляції: клікбейт, емоції, стереотипи".
 - о **Крок 2: Аналіз заголовків (10 хвилин)**
 - Прочитай заголовки та познач у зошиті: маніпуляція (М) чи ні (Н):
 - "Ти не повіриш, що сталося!"
 - "Школа відкриває клуб."

- "Всі підлітки люблять TikTok!"
 - "Концерт відбудеться 15 вересня."
 - Напиши, чому ти так думаєш. Наприклад: "‘Ти не повіриш’ – М, бо клікбейт".
 - **Крок 3: Практика аналізу (10 хвилин)**
 - Уяви пост: "Ця гра зробить тебе розумнішим!"
 - Запиши в зошиті:
 - Яка техніка маніпуляції?
 - Як її розпізнати?
 - Наприклад: "Техніка: клікбейт. Розпізнати: сенсація без доказів".
 - 3. **Підсумок (10 хвилин)**
 - Прочитай запитання:
 - Які техніки маніпуляції в медіа?
 - Чому важливо їх розпізнавати?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Техніки: клікбейт, емоції, стереотипи. Розпізнавання захищає від обману".
 - Намалюй у зошиті символ маніпуляцій (наприклад, ляльку на ниточках).
 - 4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
 - Уяви, що бачиш заголовок "Це врятує світ!" Як розпізнаєш маніпуляцію? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 8: Фактчекінг: як перевірити інформацію

Тема: Інструменти фактчекінгу (Google, TinEye, офіційні джерела)

Клас: 8

Очікувані результати: Учень використовує інструменти для перевірки інформації.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про інструменти фактчекінгу.
- Навчитися перевіряти інформацію на достовірність.
- Розвивати аналітичні навички через практичну вправу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для аналізу інформації.

Інструкція для самостійного навчання:

1. **Вступ (5 хвилин)**
 - Прочитай: Фактчекінг – це перевірка інформації на правдивість. Наприклад, шукати джерела чи перевіряти фото.
 - Подумай: Чи перевіряв ти колись новину?
2. **Основна частина (30 хвилин)**
 - **Крок 1: Дізнайся про фактчекінг (10 хвилин)**
 - Прочитай:

- Інструменти фактчекінгу:
 - Google: шукай офіційні джерела.
 - TinEye: перевірка походження фото.
 - Офіційні сайти: урядові чи наукові ресурси.
 - Наприклад, новина "Коти літають" – перевір у Google, чи є наукові факти.
 - Запиши в зошиті: "Фактчекінг: Google, TinEye, офіційні джерела".
 - **Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)**
 - Уяви новину: "Новий телефон літає!"
 - Запиши в зошиті:
 - Як перевірити?
 - Які інструменти використаєш?
 - Наприклад: "Перевірити: шукати в Google офіційні дані. Інструмент: Google".
 - **Крок 3: Практика перевірки (10 хвилин)**
 - Уяви пост: "Ця рослина лікує все!"
 - Запиши в зошиті:
 - Які кроки фактчекінгу?
 - Наприклад: "Кроки: шукати в Google наукові статті, перевірити фото в TinEye".
 - 3. **Підсумок (10 хвилин)**
 - Прочитай запитання:
 - Які інструменти фактчекінгу?
 - Чому вони важливі?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Інструменти: Google, TinEye. Вони допомагають знайти правду".
 - Намалюй у зошиті символ фактчекінгу (наприклад, галочку).
 - 4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
 - Уяви, що бачиш фото "літаючого кота". Як перевіриш? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 9: Аналіз новин

Тема: Структура новин, ознаки упередженості

Клас: 8

Очікувані результати: Учень визначає упередженість у новинах.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про структуру новин та ознаки упередженості.
- Навчитися аналізувати новини на упередженість.
- Розвивати критичне мислення через аналіз.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для аналізу новин.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Новини мають чітку структуру, але можуть бути упередженими, якщо автор висловлює свою думку замість фактів.
- о Подумай: Чи бачив ти новину, яка здавалася однобокою?

2. Основна частина (30 хвилин)

о Крок 1: Дізнайся про аналіз новин (10 хвилин)

- Прочитай:
 - **Структура новин:**
 - Заголовок: короткий, привертає увагу.
 - Лід: суть новини.
 - Основна частина: факти, деталі.
 - **Ознаки упередженості:** емоційні слова, однобокість, відсутність фактів.
 - Наприклад, новина "Це найкраща гра!" – упереджена через емоції.
- Запиши в зошиті: "Новини: заголовок, лід, факти. Упередженість: емоції, однобокість".

о Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)

- Прочитай новину: "Новий телефон – жахливий провал!"
- Запиши в зошиті:
 - Яка структура?
 - Чи є упередженість?
 - Наприклад: "Структура: заголовок, лід. Упередженість: емоційне слово 'жахливий'".

о Крок 3: Практика аналізу (10 хвилин)

- Уяви новину: "Ця школа – найкраща в місті!"
- Запиши в зошиті:
 - Які ознаки упередженості?
 - Як зробити новину об'єктивною?
 - Наприклад: "Упередженість: слово 'найкраща'. Об'єктивно: 'Школа виграла конкурс'".

3. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Яка структура новин?
 - Як розпізнати упередженість?
- о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Новини: заголовок, лід, факти. Упередженість: емоції, однобокість".
- о Намалюй у зошиті символ новин (наприклад, газету).

4. Додаткове завдання (5 хвилин)

- о Уяви новину "Всі люблять цю гру!" Як зробити її об'єктивною? Запиши 1-2 речення.

Урок 10: Реклама та її вплив

Тема: Види реклами, прихована реклама, вплив на аудиторію

Клас: 8

Очікувані результати: Учень розпізнає приховану рекламу.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про види реклами та її вплив.
- Навчитися розпізнавати приховану рекламу.
- Розвивати креативність через створення слогану.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для створення слогану.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Реклама продає товари чи ідеї. Прихована реклама – це коли реклама виглядає як звичайний контент.
- о Подумай: Чи бачив ти рекламу в Instagram чи TikTok?

2. Основна частина (30 хвилин)

о Крок 1: Дізнайся про рекламу (10 хвилин)

- Прочитай:
 - **Види реклами:**
 - Пряма: банери, ролики ("Купи телефон!").
 - Прихована: пости блогерів, які "просто радять".
 - **Вплив:** спонукає купувати, формує бажання.
 - Наприклад, блогер "любить" напій – це може бути реклама.
- Запиши в зошиті: "Реклама: пряма, прихована. Впливає на бажання".

о Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)

- Уяви пост: блогер пише "Ця гра крута!" і показує гру.
- Запиши в зошиті:
 - Це реклама?
 - Пряма чи прихована?
 - Наприклад: "Це реклама. Прихована, бо виглядає як порада".

о Крок 3: Практика створення слогану (10 хвилин)

- Візьми аркуш паперу і створи рекламний слоган:
 - Обери продукт (гра, напій).
 - Напиши короткий слоган (2-3 слова).
 - Наприклад: "Грай весело!" для гри.
- Перевір: чи етичний твій слоган?

3. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Які види реклами?
 - Як розпізнати приховану рекламу?
- о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Реклама: пряма, прихована. Прихована виглядає як порада".
- о Намалюй у зошиті символ реклами (наприклад, знак відсотка).

4. Додаткове завдання (5 хвилин)

- о Уяви, що бачиш пост блогера про телефон. Як зрозуміти, що це реклама? Запиши 1-2 речення.

Урок 11: Пропаганда в медіа

Тема: Поняття пропаганди, її ознаки та приклади

Клас: 8

Очікувані результати: Учень розрізняє пропаганду від об'єктивної інформації.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про пропаганду та її ознаки.
- Навчитися розпізнавати пропаганду через аналіз.
- Розвивати критичне мислення через кейс-аналіз.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для аналізу кейсів.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Пропаганда – це інформація, яка нав'язує певну думку, часто однобока. Наприклад, "Ця країна найкраща!" без фактів.
- о Подумай: Чи бачив ти інформацію, яка здавалася однобокою?

2. Основна частина (30 хвилин)

о Крок 1: Дізнайся про пропаганду (10 хвилин)

- Прочитай:
 - **Ознаки пропаганди:**
 - Однобокість: лише одна точка зору.
 - Емоції: викликають гнів, страх.
 - Відсутність фактів: лише гасла.
 - Наприклад, пост "Усі проти нас!" – пропаганда через емоції.
- Запиши в зошиті: "Пропаганда: однобокість, емоції, без фактів".

о Крок 2: Аналіз кейсу (10 хвилин)

- Уяви пост: "Ця гра – єдина крута!"
- Запиши в зошиті:
 - Це пропаганда?
 - Які ознаки?
 - Наприклад: "Пропаганда. Ознаки: однобокість, емоції".

о Крок 3: Практика аналізу (10 хвилин)

- Уяви новину: "Цей бренд – найкращий у світі!"
- Запиши в зошиті:
 - Які ознаки пропаганди?
 - Як відрізнити від об'єктивної інформації?
 - Наприклад: "Ознаки: однобокість, гасло. Об'єктивна: має факти".

3. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Що таке пропаганда?
 - Як її розпізнати?
- о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Пропаганда – однобока інформація. Розпізнати: перевіряти факти".
- о Намалюй у зошиті символ пропаганди (наприклад, мегафон).

4. Додаткове завдання (5 хвилин)

- о Уяви, що бачиш пост "Ця їжа – єдина корисна!" Як розпізнаєш пропаганду? Запиши 1-2 речення.

Урок 12: Рефлексія: як медіа формують нашу думку

Тема: Обговорення особистих прикладів впливу медіа

Клас: 8

Очікувані результати: Учень усвідомлює вплив медіа на власні думки.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Проаналізувати, як медіа впливають на особисті думки.
- Створити ментальну карту впливу медіа.
- Розвивати саморефлексію через практичну вправу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для ментальної карти.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Медіа формують твої думки через рекламу, новини, пости. Рефлексія допомагає зрозуміти цей вплив.
- о Подумай: Чи змінювали медіа твою думку про гру чи моду?

2. Основна частина (30 хвилин)

о Крок 1: Дізнайся про вплив медіа (10 хвилин)

- Прочитай:
 - Медіа впливають через:
 - Рекламу: спонукають купувати.
 - Новини: формують погляди.
 - Соцмережі: створюють тренди.
 - Наприклад, реклама гри може змусити її завантажити.
- Запиши в зошиті: "Медіа впливають: реклама, новини, соцмережі".

о Крок 2: Аналіз особистого прикладу (10 хвилин)

- Подумай про випадок, коли медіа вплинули на тебе (купив річ, повірив новині).
- Запиши в зошиті:
 - Що це було?
 - Як вплинуло?
 - Наприклад: "Реклама гри. Завантажив її".

о Крок 3: Практика створення ментальної карти (10 хвилин)

- Візьми аркуш паперу і створи ментальну карту:
 - У центрі напиши "Вплив медіа".
 - Додай гілки: реклама, новини, соцмережі.
 - Напиши приклади до кожної.
 - Наприклад: "Реклама: гра. Новини: думка про подію. Соцмережі: тренд танців".

3. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Як медіа формують твою думку?
 - Чому важливо це усвідомлювати?
 - о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Медіа впливають через рекламу і новини. Усвідомлення захищає від маніпуляцій".
 - о Намалюй у зошиті символ рефлексії (наприклад, дзеркало).
4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
- о Уяви, що друг купив річ через рекламу. Як поясниш вплив медіа? Запиши 1-2 речення.

Урок 13: Кібербезпека: основи

Тема: Основи безпечної поведінки в інтернеті, захист даних

Клас: 8

Очікувані результати: Учень знає правила безпечної поведінки в інтернеті.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про основи кібербезпеки та захист даних.
- Створити пам'ятку з кібербезпеки.
- Розвивати навички безпечної поведінки через практичну роботу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для створення пам'ятки.

Інструкція для самостійного навчання:

1. **Вступ (5 хвилин)**

- о Прочитай: Кібербезпека – це захист твоїх даних (паролів, повідомлень) від зловмисників. Наприклад, складний пароль важко зламати.
- о Подумай: Чи використовуєш ти складні паролі?

2. **Основна частина (30 хвилин)**

о **Крок 1: Дізнайся про кібербезпеку (10 хвилин)**

- Прочитай:
 - **Правила кібербезпеки:**
 - Створи складні паролі (8+ символів, літери, цифри, символи, наприклад, "Sk@ter2023!").
 - Не ділися особистими даними (адреса, телефон).
 - Уникай підозрілих посилань і файлів.
 - Наприклад, пароль "1234" слабкий, а "Tr0p!k2023" – сильний.
- Запиши в зошиті: "Кібербезпека: складні паролі, захист даних, уникнення підозрілих посилань".

о **Крок 2: Аналіз прикладів (10 хвилин)**

- Прочитай ці дії та познач у зошиті: безпечні (Б) чи ні (Н):
 - Використання пароля "password123".
 - Натискання на посилання "Виграй телефон!".
 - Пароль "K!t2023@".
 - Надсилання адреси незнайомцю.

- Напиши, чому ти так думаєш. Наприклад: "password123' – Н, бо простий".
 - **Крок 3: Практика створення пам'ятки (10 хвилин)**
 - Візьми аркуш паперу і створи пам'ятку з 3 правилами кібербезпеки:
 - Наприклад:
 0. Створюй складні паролі.
 1. Не відкривай підозрілі посилання.
 2. Захищай особисті дані.
 - Перевір: чи твоя пам'ятка зрозуміла?
 - 2. **Підсумок (10 хвилин)**
 - Прочитай запитання:
 - Які правила кібербезпеки?
 - Чому вони важливі?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Складні паролі, захист даних, уникнення посилань. Вони захищають від зловмисників".
 - Намалюй у зошиті символ кібербезпеки (наприклад, замок).
 - 3. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
 - Уяви, що друг ділиться паролем у чаті. Що порадиш? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 14: Соціальні мережі: можливості та ризики

Тема: Переваги та небезпеки соцмереж

Клас: 8

Очікувані результати: Учень оцінює ризики соцмереж.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про можливості та ризики соцмереж.
- Проаналізувати профіль у соцмережах.
- Розвивати критичне мислення через аналіз.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для аналізу профілю.

Інструкція для самостійного навчання:

1. **Вступ (5 хвилин)**
 - Прочитай: Соцмережі – це платформи для спілкування, але вони мають ризики, як кібербулінг чи витік даних.
 - Подумай: Чи використовуєш ти соцмережі (Instagram, TikTok)?
2. **Основна частина (30 хвилин)**
 - **Крок 1: Дізнайся про соцмережі (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - **Можливості:** спілкування, обмін контентом, навчання.

- **Ризики:**
 - Кібербулінг (образи в коментарях).
 - Витік даних (відкритий профіль).
 - Фейки та маніпуляції.
 - Наприклад, відкритий профіль може показати твої дані всім.
 - Запиши в зошиті: "Соцмережі: спілкування, контент. Ризики: булінг, витік даних, фейки".
 - **Крок 2: Аналіз профілю (10 хвилин)**
 - Уяви свій профіль у соцмережах (або уяви, що він є).
 - Запиши в зошиті:
 - Які дані видно всім (фото, ім'я)?
 - Які ризики?
 - Наприклад: "Видно фото і пости. Ризик: незнайомці побачать дані".
 - **Крок 3: Практика оцінки ризиків (10 хвилин)**
 - Уяви, що виклав фото з адресою будинку.
 - Запиши в зошиті:
 - Який ризик?
 - Як його уникнути?
 - Наприклад: "Ризик: витік даних. Уникнути: не викладати адресу".
 - 3. **Підсумок (10 хвилин)**
 - Прочитай запитання:
 - Які можливості та ризики соцмереж?
 - Чому важливо їх оцінювати?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Соцмережі: спілкування, але є булінг і витік даних. Оцінка захищає".
 - Намалюй у зошиті символ соцмереж (наприклад, лайк).
 - 4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
 - Уяви, що друг викладає особисті дані. Що порадиш? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 15: Кібербулінг та як йому протидіяти

Тема: Поняття кібербулінгу, способи захисту

Клас: 8

Очікувані результати: Учень знає, як протидіяти кібербулінгу.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про кібербулінг та способи захисту.
- Створити стратегію протидії кібербулінгу.
- Розвивати етичне мислення через рольову гру.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для створення стратегії.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Кібербулінг – це образи, погрози чи приниження в інтернеті (чати, соцмережі).
- о Подумай: Чи бачив ти образливі коментарі в інтернеті?

2. Основна частина (30 хвилин)

о Крок 1: Дізнайся про кібербулінг (10 хвилин)

- Прочитай:
 - **Види кібербулінгу:** образливі повідомлення, чутки, фейкові фото.
 - **Способи захисту:**
 - Не відповідай кривднику.
 - Збережи докази (скріншоти).
 - Заблокуй кривдника, звернися до дорослих.
 - Наприклад, отримав образливий коментар – зроби скріншот і заблокуй.
 - Запиши в зошиті: "Кібербулінг: образи, чутки. Захист: не відповідай, збережи докази, заблокуй".
- #### о Крок 2: Рольова гра (10 хвилин)
- Уяви ситуацію: хтось пише в чаті "Ти смішно танцюєш!".
 - Запиши в зошиті:
 - Чи це кібербулінг?
 - Як відреагуєш?
 - Наприклад: "Це кібербулінг. Зроблю скріншот, заблокую".
- #### о Крок 3: Практика створення стратегії (10 хвилин)
- Візьми аркуш паперу і напиши 3 кроки протидії кібербулінгу:
 - Наприклад:

- 0. Зберегти скріншот.
- 1. Заблокувати кривдника.
- 2. Розповісти вчителю.

- Перевір: чи твоя стратегія ефективна?

2. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Що таке кібербулінг?
 - Як йому протидіяти?
- о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Кібербулінг – образи в інтернеті. Протидія: блокувати, зберігати докази".
- о Намалюй у зошиті символ кібербулінгу (наприклад, смайлик зі сльозами).

3. Додаткове завдання (5 хвилин)

- о Уяви, що друг отримав образливе повідомлення. Що порадиш? Запиши 1-2 речення.

Урок 16: Конфіденційність в інтернеті

Тема: Налаштування приватності в соцмережах, захист персональних даних

Клас: 8

Очікувані результати: Учень застосовує налаштування приватності.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про налаштування приватності в соцмережах.
- Проаналізувати налаштування профілю.
- Розвивати обережність через практичну роботу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для створення плану безпеки.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Конфіденційність – це захист твоїх даних у соцмережах (фото, пости). Наприклад, закритий профіль бачать лише друзі.
- о Подумай: Чи відкритий твій профіль у соцмережах?

2. Основна частина (30 хвилин)

о Крок 1: Дізнайся про конфіденційність (10 хвилин)

- Прочитай:
 - **Налаштування приватності:**
 - Закрий профіль (лише для друзів).
 - Обмеж видимість даних (адреса, телефон).
 - **Правила безпеки:**
 - Не додавай незнайомих.
 - Перевіряй налаштування регулярно.
 - Наприклад, у TikTok можна зробити профіль приватним.
- Запиши в зошиті: "Конфіденційність: закрий профіль, обмеж дані, не додавай незнайомих".

о Крок 2: Аналіз профілю (10 хвилин)

- Уяви свій профіль у соцмережах (або уяви, що він є).
- Запиши в зошиті:
 - Які дані видно всім?
 - Чи безпечний профіль?
 - Наприклад: "Видно фото і пости. Небезпечно, бо відкритий".

о Крок 3: Практика створення плану (10 хвилин)

- Візьми аркуш паперу і напиши план безпеки профілю (3 дії):
 - Наприклад:
 0. Зробити профіль приватним.
 1. Видалити особисті дані.
 2. Не додавати незнайомих.
- Перевір: чи твій план захищає дані?

2. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Як налаштувати приватність?
 - Чому це важливо?
- о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Закрити профіль, обмежити дані. Це захищає від злоумисників".
- о Намалюй у зошиті символ конфіденційності (наприклад, щит).

3. Додаткове завдання (5 хвилин)

- о Уяви, що незнайомець просить додати його в друзі. Що зробиш? Запиши 1-2 речення.

Урок 17: Авторське право в медіа

Тема: Поняття авторського права, використання контенту

Клас: 8

Очікувані результати: Учень розуміє принципи авторського права.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про авторське право та плагіат.
- Проаналізувати приклади порушення авторських прав.
- Розвивати етичне мислення через аналіз.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для аналізу прикладів.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Авторське право захищає твори (фото, музику, тексти) їх авторів. Плагіат – це використання чужого без дозволу.
- о Подумай: Чи брав ти чужі картинки для постів?

2. Основна частина (30 хвилин)

- о **Крок 1: Дізнайся про авторське право (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - **Авторське право:** захищає твори від копіювання без дозволу.
 - **Правила використання:** вказуй автора, бери контент із безкоштовних ресурсів (наприклад, Pixabay).
 - **Плагіат:** копіювання без посилання чи дозволу.
 - Наприклад, якщо взяв фото з інтернету, напиши "Фото: Ім'я автора".
 - Запиши в зошиті: "Авторське право: захищає твори. Плагіат – крадіжка. Вказуй автора".
- о **Крок 2: Аналіз прикладів (10 хвилин)**
 - Прочитай ці ситуації та познач у зошиті: порушення (П) чи ні (Н):
 - Ти взяв фото з Google без вказівки автора.
 - Ти намалював малюнок і виклав його.
 - Ти скопіював текст із сайту без посилання.
 - Ти використав музику з безкоштовного сайту з дозволом.
 - Напиши, чому ти так думаєш. Наприклад: "Фото без автора – П, бо це плагіат".
- о **Крок 3: Практика аналізу (10 хвилин)**
 - Уяви, що друг виклав чужий мем без вказівки автора.
 - Запиши в зошиті:
 - Чи це порушення?
 - Що порадиш?
 - Наприклад: "Порушення: плагіат. Пораджу вказати автора".

3. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Що таке авторське право?

- Чому важливо його поважати?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Авторське право захищає твори. Повага уникає плагіату".
 - Намалюй у зошиті символ авторського права (наприклад, ©).
4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
- Уяви, що хочеш використати пісню для відео. Що зробиш? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 18: Етика в інформаційному просторі

Тема: Етичні норми в медіа, відповідальність за контент

Клас: 8

Очікувані результати: Учень усвідомлює важливість етики в медіа.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про етичні норми в медіа.
- Проаналізувати етичні дилеми.
- Розвивати етичне мислення через аналіз.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для аналізу дилем.

Інструкція для самостійного навчання:

1. **Вступ (5 хвилин)**
 - Прочитай: Етика в медіа – це створення контенту, який поважає інших, правдивий і не шкодить. Наприклад, не постити образливі меми.
 - Подумай: Чи бачив ти неетичний контент у соцмережах?
2. **Основна частина (30 хвилин)**
 - **Крок 1: Дізнайся про етику в медіа (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - **Етичні норми:**
 - Правда: не поширюй фейки.
 - Повага: не ображай інших.
 - Відповідальність: думай про наслідки контенту.
 - Наприклад, пост "Мій друг невдаха" – неетичний, бо ображає.
 - Запиши в зошиті: "Етика: правда, повага, відповідальність".
 - **Крок 2: Аналіз дилеми (10 хвилин)**
 - Уяви ситуацію: ти хочеш викласти смішне фото друга, але він проти.
 - Запиши в зошиті:
 - Чи це етично?
 - Що зробиш?
 - Наприклад: "Неетично, бо без згоди. Не викладатиму".
 - **Крок 3: Практика створення правил (10 хвилин)**
 - Візьми аркуш паперу і напиши 3 етичні правила для контенту:
 - Наприклад:

0. Не ображати інших.
 1. Перевіряти факти.
 2. Поважати приватність.
 - Перевір: чи твої правила допомагають створювати етичний контент?
 2. Підсумок (10 хвилин)
 - о Прочитай запитання:
 - Які етичні норми в медіа?
 - Чому вони важливі?
 - о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Етика: правда, повага, відповідальність. Вона захищає людей".
 - о Намалюй у зошиті символ етики (наприклад, серце).
 3. Додаткове завдання (5 хвилин)
 - о Уяви, що створюєш пост про друга. Як зробиш його етичним? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 19: Основи створення текстового контенту

Тема: Структура тексту, принципи написання

Клас: 8

Очікувані результати: Учень створює структурований текстовий контент.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про структуру тексту та принципи написання.
- Створити пост для соцмереж.
- Розвивати навички письма та креативність.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для написання поста.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)
 - о Прочитай: Текст у медіа (пости, статті) має бути коротким, зрозумілим і цікавим. Наприклад, пост у соцмережах привертає увагу.
 - о Подумай: Який пост у соцмережах тобі сподобався?
2. Основна частина (30 хвилин)
 - о Крок 1: Дізнайся про створення текстів (10 хвилин)
 - Прочитай:
 - Структура тексту:
 - Вступ: привертає увагу (питання, факт).
 - Основна частина: суть чи деталі.
 - Заклик: спонукає до дії ("Напиши коментар!").
 - Принципи: коротко, ясно, етично, без помилок.

- Наприклад, пост: "Любиш ігри? Я пройшов новий рівень! Яка твоя гра?"
 - Запиши в зошиті: "Текст: вступ, основна частина, заклик. Пиши коротко і етично".
 - **Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)**
 - Прочитай пост: "Хто любить малювати? Я створив комікс! Покажи свій!"
 - Запиши в зошиті:
 - Який вступ, основна частина, заклик?
 - Наприклад: "Вступ: 'Хто любить малювати?' Основна частина: 'Я створив комікс!' Заклик: 'Покажи свій!'"
 - **Крок 3: Практика написання (10 хвилин)**
 - Візьми аркуш паперу і напиши пост (3-4 речення):
 - Обери тему (хобі, школа).
 - Додай вступ, основну частину, заклик.
 - Наприклад: "Хто грає в баскетбол? Я забив гол! Розкажи про свій матч!"
 - 3. **Підсумок (10 хвилин)**
 - Прочитай запитання:
 - Яка структура тексту?
 - Чому важлива етика?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Текст: вступ, основна частина, заклик. Етика поважає інших".
 - Намалюй у зошиті символ тексту (наприклад, перо).
 - 4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
 - Уяви, що пишеш пост про улюблену книгу. Яким буде заклик? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 20: Візуальний контент: основи дизайну

Тема: Принципи створення візуального контенту, інструменти (Canva)

Клас: 8

Очікувані результати: Учень створює простий візуальний контент.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про принципи створення візуального контенту.
- Створити постер.
- Розвивати креативність через практичну роботу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери, маркери.
- Аркуш паперу для створення постера.
- Доступ до Canva (www.canva.com) (опціонально).

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Візуальний контент – це постери, меми, банери, які привертають увагу. Наприклад, яскравий постер про подію.
- о Подумай: Який постер чи мем тобі сподобався?

2. Основна частина (30 хвилин)

о Крок 1: Дізнайся про візуальний контент (10 хвилин)

- Прочитай:
 - **Принципи дизайну:**
 - Фон: яскравий, але не відволікає.
 - Текст: короткий, чіткий.
 - Зображення: етичне, з дозволом.
 - Наприклад, постер: синій фон, текст "Шкільне свято!" і малюнок.
- Запиши в зошиті: "Дизайн: фон, текст, зображення. Етика важлива".

о Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)

- Уяви постер: зелений фон, текст "Концерт у школі!" і фото сцени.
- Запиши в зошиті:
 - Які елементи?
 - Чи привертає увагу?
 - Наприклад: "Елементи: фон, текст, фото. Привертає, бо яскравий".

о Крок 3: Практика створення (10 хвилин)

- Візьми аркуш паперу і намалюй постер:
 - Обери тему (шкільне свято, хобі).
 - Додай фон, текст, малюнок.
 - Наприклад: синій фон, текст "Гра супер!" і малюнок героя.
- Якщо є доступ до Canva, уяви, що створюєш постер там.

3. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Які принципи дизайну?
 - Чому важлива етика?
- о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Дизайн: фон, текст, зображення. Етика поважає інших".
- о Намалюй у зошиті символ дизайну (наприклад, пензлик).

4. Додаткове завдання (5 хвилин)

- о Уяви, що створюєш постер про гру. Який текст додаси? Запиши 1-2 речення.

Урок 21: Фотографія в медіа

Тема: Основи композиції, редагування фото

Клас: 8

Очікувані результати: Учень застосовує принципи композиції у фотографії.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про основи композиції та редагування фото.
- Створити ескіз фото для соцмереж.
- Розвивати креативність через практичну роботу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери, маркери.
- Аркуш паперу для ескізу фото.
- Телефон (опціонально).

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Фотографія в медіа – це зображення, які передають емоції чи ідеї. Композиція робить фото цікавим.
- о Подумай: Яке фото в соцмережах тобі сподобалося?

2. Основна частина (30 хвилин)

о Крок 1: Дізнайся про фотографію (10 хвилин)

- Прочитай:
 - **Основи композиції:**
 - Правило третин: головний об'єкт не в центрі, а на третині кадру.
 - Баланс: уникай перевантаження деталями.
 - Освітлення: яскраве, але без тіней.
 - **Редагування:** обрізка, яскравість, фільтри (наприклад, у Canva).
 - Наприклад, фото кота: кіт на третині кадру, яскраве світло.
- Запиши в зошиті: "Композиція: третини, баланс, світло. Редагування: обрізка, фільтри".

о Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)

- Уяви фото: собака на третині кадру, яскраве світло, обрізане зайве.
- Запиши в зошиті:
 - Які принципи композиції?
 - Чи гарне фото?
 - Наприклад: "Третини, баланс, світло. Гарне, бо чітке".

о Крок 3: Практика створення (10 хвилин)

- Візьми аркуш паперу і намалюй ескіз фото:
 - Обери об'єкт (улюбленець, пейзаж).
 - Розмісти його за правилом третин, додай світло.
 - Наприклад: кіт на третині, сонячне світло.
- Якщо є телефон, уяви, що знімаєш це фото.

3. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Які принципи композиції?
 - Чому вони важливі?
- о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Композиція: третини, баланс, світло. Вони роблять фото цікавим".
- о Намалюй у зошиті символ фотографії (наприклад, камеру).

4. Додаткове завдання (5 хвилин)

- о Уяви, що знімаєш фото для Instagram. Який об'єкт вибереш? Запиши 1-2 речення.

Урок 22: Відео в медіа: основи

Тема: Основи створення відео, монтаж

Клас: 8

Очікувані результати: Учень створює простий відеоконтент.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про основи створення та монтажу відео.
- Створити план короткого відео.
- Розвивати креативність через практичну роботу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для плану відео.
- Телефон чи камера (опціонально).

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Відео – це контент із зображеннями, звуком і текстом. Наприклад, ролик у TikTok про хобі.
- о Подумай: Яке відео ти хотів би створити?

2. Основна частина (30 хвилин)

- о **Крок 1: Дізнайся про створення відео (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - **Етапи створення:**
 - Ідея: що показати (гра, жарт).
 - Сценарій: план кадрів і тексту.
 - Монтаж: обрізка, додавання тексту чи музики (наприклад, у Canva).
 - **Етика:** не ображай, поважай авторське право.
 - Наприклад, відео: кадри гри, текст "Це круто!", музика з дозволом.
 - Запиши в зошиті: "Відео: ідея, сценарій, монтаж. Етика важлива".
- о **Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)**
 - Уяви відео: учень показує малюнок, текст "Мій шедевр!" і музика.
 - Запиши в зошиті:
 - Які елементи?
 - Чи етичне?
 - Наприклад: "Елементи: кадри, текст, музика. Етичне, бо без образ".
- о **Крок 3: Практика планування (10 хвилин)**
 - Візьми аркуш паперу і сплануй відео (3-4 пункти):
 - Обери тему (хобі, улюбленець).
 - Напиши сценарій: кадри, текст, музика.
 - Наприклад: "Тема: мій кіт. Кадри: кіт грається. Текст: 'Суперкіт!' Музика: весела".

3. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Які етапи створення відео?
 - Чому важлива етика?
- о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Етапи: ідея, сценарій, монтаж. Етика поважає інших".
- о Намалюй у зошиті символ відео (наприклад, камеру).

4. Додаткове завдання (5 хвилин)

- о Уяви, що знімаєш відео про школу. Який текст додаси? Запиши 1-2 речення.

Урок 23: Сторітелінг у медіа

Тема: Принципи сторітелінгу, створення історій

Клас: 8

Очікувані результати: Учень створює історії з використанням сторітелінгу.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про принципи сторітелінгу.
- Створити коротку історію для соцмереж.
- Розвивати креативність через практичну роботу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для створення історії.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- о Прочитай: Сторітелінг – це розповідь історії, яка захоплює і передає емоції. Наприклад, історія про твій день у соцмережах.
- о Подумай: Яку історію ти хотів би розповісти?

2. Основна частина (30 хвилин)

о Крок 1: Дізнайся про сторітелінг (10 хвилин)

- Прочитай:
 - **Принципи сторітелінгу:**
 - Герой: хто діє (ти, улюбленець).
 - Конфлікт: проблема чи виклик.
 - Розв'язка: як усе закінчується.
 - **Етика:** історія має бути правдивою і поважати інших.
 - Наприклад, історія: "Мій кіт загубився (конфлікт), але я його знайшов (розв'язка)".

- Запиши в зошиті: "Сторітелінг: герой, конфлікт, розв'язка. Будь етичним".

о Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)

- Уяви історію: "Я загубив телефон, шукав його всюди, але знайшов у рюкзаку!"
- Запиши в зошиті:
 - Хто герой, конфлікт, розв'язка?
 - Наприклад: "Герой: я. Конфлікт: загубив телефон. Розв'язка: знайшов".

о Крок 3: Практика створення (10 хвилин)

- Візьми аркуш паперу і напиши історію (3-4 речення):
 - Обери героя (ти, друг).
 - Додай конфлікт і розв'язку.
 - Наприклад: "Мій пес утік. Я шукав його в парку. Нарешті знайшов!"

3. Підсумок (10 хвилин)

- о Прочитай запитання:
 - Які принципи сторітелінгу?
 - Чому важлива етика?
 - о Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Сторітелінг: герой, конфлікт, розв'язка. Етика поважає інших".
 - о Намалюй у зошиті символ сторітелінгу (наприклад, книгу).
4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
- о Уяви, що пишеш історію про гру. Який буде конфлікт? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 24: Робота з інформаційними джерелами

Тема: Пошук і відбір джерел для створення контенту

Клас: 8

Очікувані результати: Учень використовує достовірні джерела для контенту.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися, як шукати та відбирати джерела.
- Створити статтю з використанням джерел.
- Розвивати аналітичні навички через практичну роботу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для створення статті.

Інструкція для самостійного навчання:

1. **Вступ (5 хвилин)**
 - о Прочитай: Джерела для контенту мають бути достовірними (офіційні сайти, книги). Наприклад, стаття про космос із сайту NASA.
 - о Подумай: Звідки ти береш інформацію для шкільних проєктів?
2. **Основна частина (30 хвилин)**
 - о **Крок 1: Дізнайся про джерела (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - **Типи джерел:**
 - Первинні: офіційні документи, інтерв'ю.
 - Вторинні: статті, пости в медіа.
 - **Як відбирати:** перевір джерело (автор, сайт), факти, актуальність.
 - Наприклад, сайт NASA – достовірний, а пост у чаті – ні.
 - Запиши в зошиті: "Джерела: первинні, вторинні. Перевіряй автора і факти".
 - о **Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)**
 - Уяви джерела: сайт школи, пост у TikTok, стаття в газеті.
 - Запиши в зошиті:
 - Яке джерело достовірне?

- Чому?
 - Наприклад: "Сайт школи – достовірний, бо офіційний".
 - **Крок 3: Практика створення статті (10 хвилин)**
 - Візьми аркуш паперу і напиши коротку статтю (4-5 речень):
 - Обери тему (шкільне свято, хобі).
 - Уяви 1-2 джерела (сайт школи, інтерв'ю).
 - Наприклад: "Школа провела концерт (сайт школи). Учні співали (інтерв'ю з учнем)".
 - 3. **Підсумок (10 хвилин)**
 - Прочитай запитання:
 - Як відбирати джерела?
 - Чому це важливо?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Перевіряти автора і факти. Це забезпечує правду".
 - Намалюй у зошиті символ джерел (наприклад, документ).
 - 4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
 - Уяви, що пишеш статтю про гру. Яке джерело використаєш? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 25: Робота в команді над медіапроектом

Тема: Ролі в команді, планування проекту

Клас: 8

Очікувані результати: Учень працює в команді над проектом.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про ролі в команді та планування проекту.
- Спланувати медіапроект.
- Розвивати навички співпраці через практичну роботу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для плану проекту.

Інструкція для самостійного навчання:

1. **Вступ (5 хвилин)**
 - Прочитай: Медіапроект – це створення контенту (пост, відео) у команді. Кожен має роль (автор, дизайнер).
 - Подумай: Яку роль ти хотів би виконувати в проекті?
2. **Основна частина (30 хвилин)**
 - **Крок 1: Дізнайся про роботу в команді (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - **Ролі в команді:**
 - Автор: пише текст.

- Дизайнер: створює візуали.
- Редактор: перевіряє контент.
- **Планування:** вибери тему, розподіли ролі, встанови терміни.
- Наприклад, проєкт: пост про свято, де автор пише текст, дизайнер малює.
- Запиши в зошиті: "Команда: автор, дизайнер, редактор. Плануй тему і ролі".
- **Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)**
 - Уяви проєкт: відео про школу. Автор пише сценарій, дизайнер додає текст.
 - Запиши в зошиті:
 - Які ролі?
 - Як планують?
 - Наприклад: "Ролі: автор, дизайнер. План: тема – школа, сценарій, текст".
- **Крок 3: Практика планування (10 хвилин)**
 - Візьми аркуш паперу і сплануй проєкт:
 - Обери тему (гра, свято).
 - Вибери продукт (пост, відео).
 - Розподіли ролі (автор, дизайнер).
 - Наприклад: "Тема: гра. Продукт: пост. Автор: пишу текст. Дизайнер: малюю картинку".
- 3. **Підсумок (10 хвилин)**
 - Прочитай запитання:
 - Які ролі в команді?
 - Чому важливо планувати?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Ролі: автор, дизайнер, редактор. Планування забезпечує успіх".
 - Намалюй у зошиті символ команди (наприклад, рукостискання).
- 4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
 - Уяви, що працюєш у команді над постом. Яку роль вибереш? Запиши 1-2 речення.

Урок 26-29: Створення медіапроєкту

Тема: Робота над власним медіапроєктом (пост, відео, стаття)

Клас: 8

Очікувані результати: Учень створює власний медіапроєкт.

Тривалість: 4 години (по 1 годині на урок, можна розбити на 4 дні)

Мета:

- Створити власний медіапроєкт (пост, відео чи статтю).
- Застосувати знання про текст, дизайн, сторітелінг і етику.
- Розвивати креативність і самостійність через практичну роботу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери, маркери.
- Аркуші паперу для планування та створення проєкту.
- Телефон або комп'ютер (опціонально для цифрового проєкту).

Інструкція для самостійного навчання:

Урок 26: Планування медіапроєкту (1 година)

1. Вступ (5 хвилин)

- Прочитай: Медіапроєкт – це твій власний контент (пост, відео, стаття), який має бути цікавим, етичним і структурованим.
- Подумай: Який проєкт ти хочеш створити (пост про хобі, стаття про школу)?

2. Основна частина (30 хвилин)

○ Крок 1: Вибір теми та формату (10 хвилин)

- Прочитай:
 - **Формати:** пост у соцмережах, стаття, коротке відео.
 - **Теми:** хобі, школа, улюбленець, екологія.
 - **Етика:** контент має бути правдивим і поважати інших.
- Запиши в зошиті:
 - Який формат обираєш? (Наприклад, пост).
 - Яка тема? (Наприклад, мої хобі).

○ Крок 2: Створення плану (10 хвилин)

- Візьми аркуш паперу і напиши план проєкту:
 - Формат, тема.
 - Структура (вступ, основна частина, заклик/висновок).
 - Наприклад: "Формат: пост. Тема: мої хобі. Вступ: питання. Основна частина: опис хобі. Заклик: поділитися своїм хобі".

○ Крок 3: Перевірка етики (10 хвилин)

- Переглянь план і запиши:
 - Чи поважає твій проєкт інших?
 - Чи правдивий?
 - Наприклад: "Мій пост про хобі поважає інших, бо не ображає".

3. Підсумок (10 хвилин)

- Прочитай запитання:
 - Який формат і тему обрав?
 - Чому важлива етика?
- Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Обираю пост про хобі. Етика важлива, щоб не ображати".
- Намалюй у зошиті символ проєкту (наприклад, зірку).

4. Додаткове завдання (5 хвилин)

- Запиши 1-2 ідеї для іншої теми проєкту.

Урок 27: Створення текстової частини (1 година)

1. Вступ (5 хвилин)

- Прочитай: Текст – основа будь-якого проєкту. Він має бути коротким, зрозумілим і цікавим.
- Подумай: Який текст приверне увагу?

2. Основна частина (30 хвилин)

- **Крок 1: Повторення структури тексту (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - Вступ: питання чи факт.
 - Основна частина: деталі, факти.
 - Заклик/висновок: спонукає до дії чи підводить підсумок.
 - Запиши в зошиті: "Текст: вступ, основна частина, заклик".
 - **Крок 2: Написання тексту (10 хвилин)**
 - Візьми аркуш паперу і напиши текст для проєкту (3-5 речень):
 - Використай план із уроку 26.
 - Наприклад: "Любиш малювати? Я намалював комікс! Це весело. Покажи свій малюнок!"
 - **Крок 3: Перевірка тексту (10 хвилин)**
 - Переглянь текст і запиши:
 - Чи зрозумілий? Чи етичний? Чи є помилки?
 - Наприклад: "Текст зрозумілий, етичний, без помилок".
3. **Підсумок (10 хвилин)**
- Прочитай запитання:
 - Яка структура твого тексту?
 - Чому важлива ясність?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Текст: питання, опис, заклик. Ясність привертає увагу".
 - Намалюй у зошиті символ тексту (наприклад, перо).
4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
- Напиши альтернативний вступ для свого тексту.

Урок 28: Створення візуальної частини (1 година)

1. **Вступ (5 хвилин)**
- Прочитай: Візуали (малюнки, фото) роблять проєкт привабливим. Вони мають бути етичними і простими.
 - Подумай: Який малюнок підійде до твого проєкту?
2. **Основна частина (30 хвилин)**
- **Крок 1: Повторення принципів дизайну (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - Фон: яскравий, але не відволікає.
 - Зображення: чітке, з дозволом (власне чи з безкоштовних ресурсів).
 - Текст: короткий, контрастний.
 - Запиши в зошиті: "Дизайн: фон, зображення, текст".
 - **Крок 2: Створення візуалу (10 хвилин)**
 - Візьми аркуш паперу і намалюй візуал для проєкту:
 - Додай фон, зображення, текст із уроку 27.

- Наприклад: синій фон, малюнок коміксу, текст "Мій комікс!".
 - **Крок 3: Перевірка візуалу (10 хвилин)**
 - Переглянь малюнок і запиши:
 - Чи привертає увагу? Чи етичний?
 - Наприклад: "Візуал яскравий, етичний, бо власний малюнок".
 - 3. **Підсумок (10 хвилин)**
 - Прочитай запитання:
 - Які принципи дизайну використав?
 - Чому важлива етика?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Використав фон і текст. Етика поважає інших".
 - Намалюй у зошиті символ дизайну (наприклад, пензлик).
 - 4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
 - Уяви, що додаєш фото до проєкту. Яке обереш? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 29: Фіналізація медіапроєкту (1 година)

1. **Вступ (5 хвилин)**
 - Прочитай: Фіналізація – це об'єднання тексту, візуалу і перевірка проєкту перед презентацією.
 - Подумай: Чи готовий твій проєкт?
2. **Основна частина (30 хвилин)**
 - **Крок 1: Об'єднання елементів (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - Поєднай текст (урок 27) і візуал (урок 28).
 - Перевір етику, правдивість, авторське право.
 - Запиши в зошиті: "Фіналізація: поєднати текст і візуал, перевірити етику".
 - **Крок 2: Створення фінального проєкту (10 хвилин)**
 - Візьми аркуш паперу і створи фінальний проєкт:
 - Напиши текст, додай малюнок чи наклеї візуал.
 - Наприклад: пост із текстом "Любиш малювати? Я створив комікс! Покажи свій!" і малюнком коміксу.
 - **Крок 3: Перевірка проєкту (10 хвилин)**
 - Переглянь проєкт і запиши:
 - Чи відповідає темі? Чи етичний? Чи цікавий?
 - Наприклад: "Проєкт про хобі, етичний, цікавий через питання".
3. **Підсумок (10 хвилин)**
 - Прочитай запитання:
 - Що входить до твого проєкту?
 - Чому важлива перевірка?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Проєкт: текст, малюнок. Перевірка забезпечує якість".
 - Намалюй у зошиті символ проєкту (наприклад, телевізор).

4. Додаткове завдання (5 хвилин)

- Уяви, що змінюєш формат проєкту (з поста на відео). Що зміниш? Запиши 1-2 речення.

Урок 30: Презентація медіапроєктів

Тема: Презентація проєктів, зворотний зв'язок

Клас: 8

Очікувані результати: Учень презентує власний проєкт та отримує зворотний зв'язок.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Підготувати презентацію медіапроєкту.
- Навчитися отримувати зворотний зв'язок.
- Розвивати навички самопрезентації через практичну роботу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш із готовим проєктом (з уроків 26-29).

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- Прочитай: Презентація – це розповідь про твій проєкт, щоб зацікавити інших. Зворотний зв'язок допомагає покращити роботу.
- Подумай: Як би ти розповів про свій проєкт другу?

2. Основна частина (30 хвилин)

- **Крок 1: Підготовка до презентації (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - **Етапи презентації:**
 - Вступ: розкажи, що це за проєкт.
 - Основна частина: опиши тему, текст, візуал.
 - Висновок: чому проєкт важливий.
 - Наприклад: "Це мій пост про хобі. Я описав малювання і додав малюнок. Це цікаво!"
 - Запиши в зошиті: "Презентація: вступ, основна частина, висновок".
- **Крок 2: Практика презентації (10 хвилин)**
 - Візьми свій проєкт (з уроку 29) і напиши план презентації (3-4 речення):
 - Наприклад: "Мій проєкт – пост про комікси. Я написав текст і намалював героя. Це показує моє хобі. Хочете малювати?"
- **Крок 3: Уявна зворотна відповідь (10 хвилин)**
 - Уяви, що друг дивиться твій проєкт і питає:
 - Що сподобалось? Що покращити?

- Запиши в зошиті відповіді:
 - Наприклад: "Сподобалось: яскравий малюнок. Покращити: додати більше тексту".

3. Підсумок (10 хвилин)

- Прочитай запитання:
 - Як презентувати проєкт?
 - Чому важливий зворотний зв'язок?
- Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Презентація: вступ, опис, висновок. Зворотний зв'язок покращує проєкт".
- Намалюй у зошиті символ презентації (наприклад, трибуну).

4. Додаткове завдання (5 хвилин)

- Уяви, що презентуєш проєкт у класі. Яке питання задаси аудиторії? Запиши 1-2 речення.

Урок 31: Медіаграмотність у повсякденному житті

Тема: Застосування медіаграмотності в реальному житті

Клас: 8

Очікувані результати: Учень застосовує медіаграмотність у повсякденні.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися, як використовувати медіаграмотність щодня.
- Проаналізувати приклади з життя.
- Розвивати критичне мислення через практичну роботу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для аналізу прикладів.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- Прочитай: Медіаграмотність допомагає перевіряти інформацію, уникати фейків і бути безпечним у мережі щодня.
- Подумай: Як ти перевіряєш інформацію в чатах чи соцмережах?

2. Основна частина (30 хвилин)

- **Крок 1: Повторення медіаграмотності (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - Перевіряй джерела (офіційні сайти).
 - Аналізуй: чи правдива інформація?
 - Захищай дані: не ділися паролями.

- Запиши в зошиті: "Медіаграмотність: перевірка, аналіз, захист".
 - **Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)**
 - Уяви ситуацію: друг переслав новину "Новий телефон літає!".
 - Запиши в зошиті:
 - Як перевіриш?
 - Чи використаєш медіаграмотність?
 - Наприклад: "Перевірю в Google офіційні сайти. Це медіаграмотність".
 - **Крок 3: Практика застосування (10 хвилин)**
 - Подумай про випадок із життя (новина, пост).
 - Запиши в зошиті:
 - Як медіаграмотність допомогла б?
 - Наприклад: "Побачив пост про гру. Перевірів відгуки – уникнув фейку".
 - 3. **Підсумок (10 хвилин)**
 - Прочитай запитання:
 - Як медіаграмотність допомагає щодня?
 - Чому вона важлива?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Медіаграмотність допомагає перевіряти фейки. Вона захищає від обману".
 - Намалюй у зошиті символ медіаграмотності (наприклад, лупу).
 - 4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
 - Уяви, що бачиш рекламу в TikTok. Як використаєш медіаграмотність? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 32: Рефлексія: що ми навчилися?

Тема: Обговорення отриманих знань і навичок

Клас: 8

Очікувані результати: Учень усвідомлює власний прогрес.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Проаналізувати отримані знання та навички.
- Створити ментальну карту прогресу.
- Розвивати саморефлексію через практичну роботу.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для ментальної карти.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- Прочитай: Рефлексія – це аналіз того, що ти навчився, і як це допоможе. Наприклад, ти навчився розпізнавати фейки.
- Подумай: Які навички ти здобув на курсі?

2. Основна частина (30 хвилин)

○ Крок 1: Повторення знань (10 хвилин)

- Прочитай:
 - Ти навчився:
 - Розпізнавати фейки і маніпуляції.
 - Створювати контент (текст, візуали).
 - Бути безпечним у мережі.
 - Запиши в зошиті: "Навчився: фейки, контент, безпека".

○ Крок 2: Аналіз прогресу (10 хвилин)

- Подумай: як ти використовував ці навички (наприклад, перевіряв новину).
- Запиши в зошиті:
 - Який приклад?
 - Наприклад: "Перевірів пост у TikTok – це медіаграмотність".

○ Крок 3: Практика створення ментальної карти (10 хвилин)

- Візьми аркуш паперу і створи ментальну карту:
 - У центрі напиши "Мої навички".
 - Додай гілки: фейки, контент, безпека, етика.
 - Напиши приклади до кожної.
 - Наприклад: "Фейки: перевіряю джерела. Контент: створив пост".

3. Підсумок (10 хвилин)

- Прочитай запитання:
 - Які навички здобув?
 - Як вони допоможуть?
- Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Навчився розпізнавати фейки і створювати пости. Це захистить від обману".
- Намалюй у зошиті символ прогресу (наприклад, стрілку вгору).

4. Додаткове завдання (5 хвилин)

- Уяви, що розповідаєш другу про курс. Що скажеш? Запиши 1-2 речення.

Урок 33: Тренди в медіа

Тема: Сучасні тренди в медіа, їх вплив на суспільство

Клас: 8

Очікувані результати: Учень аналізує сучасні медіатренди.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися про сучасні тренди в медіа.
- Проаналізувати їхній вплив на суспільство.
- Розвивати критичне мислення через аналіз.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для аналізу трендів.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- Прочитай: Тренди в медіа – це популярні формати чи теми (короткі відео, меми). Вони впливають на думки і поведінку.
- Подумай: Які тренди ти бачив у TikTok чи Instagram?

2. Основна частина (30 хвилин)

- **Крок 1: Дізнайся про тренди (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - **Тренди:**
 - Короткі відео (TikTok, Reels).
 - Меми та челенджі.
 - Інтерактивний контент (опитування).
 - **Вплив:** формують моду, думки, поведінку.
 - Наприклад, танцювальний челендж у TikTok спонукає людей повторювати.
 - Запиши в зошиті: "Тренди: відео, меми, челенджі. Впливають на поведінку".
- **Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)**
 - Уяви тренд: челендж "Танцюй як зірка".
 - Запиши в зошиті:
 - Як впливає на суспільство?
 - Позитивно чи негативно?
 - Наприклад: "Впливає: люди танцюють. Позитивно: весело. Негативно: забирає час".
- **Крок 3: Практика аналізу (10 хвилин)**
 - Подумай про тренд (мем, відео), який бачив.
 - Запиши в зошиті:
 - Який тренд? Як впливає?
 - Наприклад: "Тренд: меми про котів. Впливає: люди сміються, діляться".

3. Підсумок (10 хвилин)

- Прочитай запитання:
 - Які тренди в медіа?

- Як вони впливають?
 - Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Тренди: відео, меми. Впливають на моду і настрій".
 - Намалюй у зошиті символ трендів (наприклад, хештег).
4. **Додаткове завдання (5 хвилин)**
- Уяви, що створюєш свій тренд. Яким він буде? Запиши 1-2 речення.
-

Урок 34: Медіаграмотність і майбутнє

Тема: Роль медіаграмотності в майбутній кар'єрі та житті

Клас: 8

Очікувані результати: Учень усвідомлює значення медіаграмотності для майбутнього.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Дізнатися, як медіаграмотність допоможе в майбутньому.
- Написати коротке есе.
- Розвивати аналітичне мислення через рефлексію.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для есе.

Інструкція для самостійного навчання:

1. **Вступ (5 хвилин)**

- Прочитай: Медіаграмотність допоможе в кар'єрі (журналістика, маркетинг) і житті (захист від фейків).
- Подумай: Як медіаграмотність може допомогти тобі в майбутньому?

2. **Основна частина (30 хвилин)**

- **Крок 1: Дізнайся про роль медіаграмотності (10 хвилин)**
 - Прочитай:
 - **Кар'єра:** створення контенту, аналіз інформації, безпека.
 - **Життя:** уникнення обману, захист даних, етична поведінка.
 - Наприклад, у маркетингу потрібен етичний контент.
 - Запиши в зошиті: "Медіаграмотність: кар'єра, захист, етика".
- **Крок 2: Аналіз прикладу (10 хвилин)**
 - Уяви: ти працюєш блогером у майбутньому.
 - Запиши в зошиті:
 - Як медіаграмотність допоможе?
 - Наприклад: "Допоможе створювати етичний контент і перевіряти факти".
- **Крок 3: Практика написання есе (10 хвилин)**

- Візьми аркуш паперу і напиши есе (4-5 речень):
 - Тема: "Як медіаграмотність допоможе мені".
 - Наприклад: "Медіаграмотність допоможе мені в майбутньому. Я зможу розпізнавати фейки. Це захистить від обману. Також я створюватиму цікавий контент".

3. Підсумок (10 хвилин)

- Прочитай запитання:
 - Як медіаграмотність допоможе в кар'єрі?
 - Чому вона важлива в житті?
- Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Медіаграмотність допоможе створювати контент. У житті захистить від фейків".
- Намалюй у зошиті символ майбутнього (наприклад, годинник).

4. Додаткове завдання (5 хвилин)

- Уяви свою майбутню професію. Як медіаграмотність допоможе? Запиши 1-2 речення.

Урок 35: Підсумковий урок

Тема: Підведення підсумків, тестування знань, нагородження

Клас: 8

Очікувані результати: Учень демонструє отримані знання та навички.

Тривалість: 1 година

Мета:

- Підвести підсумки курсу.
- Пройти тест і провести рефлексію.
- Відзначити свій прогрес через самонагородження.

Матеріали:

- Зошит, олівці, кольорові фломастери.
- Аркуш паперу для тесту та нагороди.

Інструкція для самостійного навчання:

1. Вступ (5 хвилин)

- Прочитай: Курс навчив тебе медіаграмотності, створенню контенту, безпеці та етиці.
- Подумай: Яке завдання тобі сподобалось найбільше?

2. Основна частина (30 хвилин)

- **Крок 1: Тестування знань (10 хвилин)**
 - Прочитай і познач правильні відповіді (запиши в зошиті):
 1. Що таке медіаграмотність?
 - а) Створення відео
 - б) Аналіз і перевірка інформації
 - в) Написання кодів

2. Яка ознака фейкової інформації?

- а) Перевірені факти
- б) Сенсаційний заголовок
- в) Офіційне джерело

3. Що захищає авторське право?

- а) Твори авторів
- б) Паролі
- в) Соцмережі

- Відповіді: 1-б, 2-б, 3-а. Перевір і запиши свій результат (наприклад, 3/3).

○ **Крок 2: Рефлексія (10 хвилин)**

- Запиши в зошиті:

- Які 3 навички ти здобув?
- Як їх використаєш?
- Наприклад: "Навички: перевірка фейків, створення постів, безпека. Використаю в соцмережах".

○ **Крок 3: Самонагородження (10 хвилин)**

- Візьми аркуш паперу і намалюй собі нагороду:
 - Напиши "Нагорода за медіаграмотність".
 - Додай малюнок (зірка, медаль).
 - Наприклад: "Нагорода за створення поста і перевірку фейків".

2. **Підсумок (10 хвилин)**

- Прочитай запитання:
 - Які знання здобув?
 - Як відсвяткуєш успіх?
- Напиши 2-3 речення: Наприклад, "Навчився розпізнавати фейки і створювати контент. Відсвяткую, намалювавши медаль".
- Намалюй у зошиті символ успіху (наприклад, кубок).

3. **Додаткове завдання (5 хвилин)**

- Напиши 1-2 речення другу про те, чому варто вивчати медіаграмотність.